

بيانات عامة عن البرنامج التدريبي	
المسار التدريبي	الإدارة المالية
اسم الدورة باللغة العربية	القيادة الأخلاقية وبناء ثقافة النزاهة في المؤسسات
اسم الدورة باللغة الإنكليزية	Ethical Leadership and Building a Culture of Integrity in Organizations
الفئة المستهدفة	- القادة التنفيذيين والإداريين في المؤسسات الحكومية والخاصة. - أعضاء مجالس الإدارة واللجان الرقابية. - مسؤولي الموارد البشرية والتدريب. - مسؤولي الامتثال والنزاهة ومكافحة الفساد. - المدرء المتوسطين الطموحين للتطوير القيادي.
اللغة	العربية. الإنكليزية.
تهدف الدورة إلى	تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من فهم دور القيادة الأخلاقية في بناء وتعزيز ثقافة النزاهة والشفافية داخل المؤسسات، مع التركيز على كيفية ترجمة المبادئ الأخلاقية إلى سلوكيات يومية، وآليات تحفيز الموظفين على الالتزام بالقيم المؤسسية، ودور القيادة في وضع نموذج يحتذى به، بالإضافة إلى استراتيجيات تعزيز النزاهة المؤسسية واستدامتها في مواجهة التحديات الأخلاقية المعاصرة
توصيف الدورة	
عناصر و مكونات الدورة (بيان لأهم العناوين التي يتناولها البرنامج التدريبي)	الوحدة الأولى: مفهوم القيادة الأخلاقية وأبعادها - تعريف القيادة الأخلاقية وأهميتها في بيئة العمل المعاصرة. - الفرق بين القيادة التقليدية والقيادة الأخلاقية. - المبادئ الأساسية للقيادة الأخلاقية (النزاهة، القدوة، العدالة، المسؤولية). - أثر القيادة الأخلاقية على الأداء المؤسسي وثقافة العمل. الوحدة الثانية: بناء ثقافة النزاهة المؤسسية - مفهوم الثقافة المؤسسية وعناصرها (القيم، المعتقدات، السلوكيات). - خطوات بناء ثقافة النزاهة (التوعية، التدريب، القدوة، المكافآت والعقوبات). - دور القيادة في ترسيخ قيم النزاهة والشفافية. - قياس ثقافة النزاهة في المؤسسات (المؤشرات، الاستبيانات، التقارير). الوحدة الثالثة: الأخلاقيات المهنية وصنع القرار - العلاقة بين الأخلاقيات المهنية وصنع القرار المؤسسي. - نماذج صنع القرار الأخلاقي (المنفعة، الحقوق، العدالة، الفضيلة). - كيفية التعامل مع المعضلات الأخلاقية في بيئة العمل. - دور القيادة في توجيه الفرق نحو القرارات الأخلاقية. الوحدة الرابعة: تحفيز الالتزام الأخلاقي لدى الموظفين - استراتيجيات تحفيز الموظفين على السلوك الأخلاقي. - برامج التوعية والتدريب الأخلاقي المستمرة. - أنظمة المكافآت والتقدير للسلوكيات الأخلاقية. - التعامل مع الانتهاكات الأخلاقية (العقوبات التأديبية، الإجراءات التصحيحية). - تعزيز ثقافة الإبلاغ عن المخالفات (Whistleblowing). الوحدة الخامسة: استدامة النزاهة المؤسسية ومواجهة التحديات - تحديات تطبيق القيادة الأخلاقية في البيئات المعقدة. - استراتيجيات الحفاظ على ثقافة النزاهة مع تغير القيادات. - دور التكنولوجيا في تعزيز الشفافية والنزاهة. - قياس استدامة النزاهة (مؤشرات الأداء طويلة الأجل). - دراسات حالة عن مؤسسات نجحت في بناء ثقافة نزاهة مستدامة.

المحصلات التدريبية (مخرجات البرنامج التدريبي والقيمة المضافة التي سيحصل عليها المتدرب)	في نهاية الدبلوم يكون المتدرب قادراً على: • فهم دور القيادة الأخلاقية في بناء ثقافة النزاهة المؤسسية. • تطبيق استراتيجيات بناء وتعزيز النزاهة في المؤسسات. • استخدام نماذج صنع القرار الأخلاقي في المواقف المعقدة. • تحفيز الموظفين على الالتزام بالقيم الأخلاقية والمؤسسية. • قياس استدامة النزاهة في المؤسسة ومواجهة التحديات الأخلاقية.
---	---

Training program information	
Training Field	Financial Management
Training Program Title	Ethical Leadership and Building a Culture of Integrity in Organizations
Target Audience	• Executive and administrative leaders in government and private institutions. • Members of boards of directors and supervisory committees. • Human resources and training officials. • Compliance, integrity, and anti-corruption officials. • Middle managers aspiring to leadership development.
Training Language	☐ English ☒ Arabic
Program Overview	The course aims to enable participants to understand the role of ethical leadership in building and promoting a culture of integrity and transparency within organizations, focusing on how to translate ethical principles into daily behaviors, mechanisms to motivate employees to commit to organizational values, the role of leadership in setting a role model, as well as strategies to enhance and sustain institutional integrity in the face of contemporary ethical challenges.
Course Outline	
Course Elements and Components	Module One: Concept and Dimensions of Ethical Leadership • Definition of ethical leadership and its importance in the contemporary work environment. • Difference between traditional leadership and ethical leadership. • Core principles of ethical leadership (integrity, role modeling, fairness, responsibility). • Impact of ethical leadership on institutional performance and work culture. Module Two: Building a Culture of Institutional Integrity • Concept of organizational culture and its elements (values, beliefs, behaviors). • Steps to build a culture of integrity (awareness, training, role modeling, rewards and sanctions). • Role of leadership in embedding integrity and transparency values. • Measuring the culture of integrity in organizations (indicators, surveys, reports). Module Three: Professional Ethics and Decision-Making • Relationship between professional ethics and institutional decision-making. • Ethical decision-making models (utilitarian, rights, justice, virtue). • How to deal with ethical dilemmas in the workplace. • Role of leadership in guiding teams toward ethical decisions. Module Four: Promoting Ethical Commitment Among Employees • Strategies to motivate employees toward ethical behavior. • Continuous awareness and ethical training programs. • Reward and recognition systems for ethical behaviors. • Dealing with ethical violations (disciplinary actions, corrective measures). • Promoting a culture of whistleblowing. Module Five: Sustaining Institutional Integrity and Facing Challenges • Challenges of applying ethical leadership in complex environments. • Strategies to maintain a culture of integrity with leadership changes. • Role of technology in enhancing transparency and integrity. • Measuring the sustainability of integrity (long-term performance indicators).

	• Case studies of organizations that succeeded in building a sustainable culture of integrity.
Learning Outcomes	By the end of the program, participants will be able to: • Understand the role of ethical leadership in building a culture of institutional integrity. • Apply strategies for building and enhancing integrity in organizations. • Use ethical decision-making models in complex situations. • Motivate employees to commit to ethical and organizational values. • Measure the sustainability of integrity in the organization and face ethical challenges.